

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Magia de acasa"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „Magia de acasa” (denumita in continuare **“Campania”**) este ROMANIA HYPERMARCHE S.A. („**Organizatorul**” sau „**cora**”), persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Dudesti-Pantelimon, nr. 73-75, Spatiul S1, in incinta Cora Pantelimon, Sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/38/2002, cod unic de inregistrare (CUI): RO14374293, avand contul IBAN: RO29RZBR0000060003048969 deschis la Raiffeisen Bank - SMB, legal reprezentata de dl. Destailleur Thierry, in calitate de Director General,

prin intermediul Agentiei **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia 1”), cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/3881/2008, avand Codul Unic de inregistrare Fiscala RO23418623,

si cu sprijinul **MEDIAPOST HIT MAIL SRL** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul magiadeacasa.cora.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului: Bucuresti, Soseaua Dudesti-Pantelimon, nr. 73-75, Spatiul S1, in incinta Cora Pantelimon, Sector 3 sau prin email: info@cora.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu anuntarea publica cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul magiadeacasa.cora.ro cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in reseaua de hipermarketuri cora, inclusiv online prin intermediul www.cora.ro (denumite in continuare „**Magazine Participante**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Magazinele Participante sunt mentionate in Anexa 2 la Regulament.

3.2 Inscrierea in Campanie se desfasoara in perioada 05 noiembrie 2021 (ora 16:00, inclusiv, ora Romaniei) – 31 decembrie 2021 (ora 23:00, inclusiv, ora Romaniei) (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.3 Achizitiile de produse se vor putea realiza in conformitate cu programul de functionare al Magazinelor Participante, afisat in fiecare Magazin Participant.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 La aceasta Campanie se poate inscrie orice persoana fizica (denumita in continuare „**Participant**”) care a implinit varsta de 18 ani la data inceperii Perioadei Campaniei, are domiciliul stabil/resedinta pe teritoriul Romaniei si accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie prin completarea si transmiterea formularului de inscriere conform Regulamentului inseamna acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc toate prevederile din Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor si angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua oricand masurile necesare pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina oricand din Campanie, orice persoana din oricare din categoriile mentionate in art. 4.3, fara a fi tinut raspunzator.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa toate produsele comercializate de catre Organizator, denumite in continuare „**Produse Participante**” prin Magazinele Participante (mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament).

5.2 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare Magazin Participant in parte; Produsele Participante nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie.

5.3. Dupa data expirarii Perioadei Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, ca atare Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei dupa expirarea Perioadei Campaniei (in absenta prelungirii Campaniei de catre Organizator, conform Regulamentului).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea **cumulativa** a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) **Participantul trebuie sa achizitioneze orice produse comercializate de catre Organizator, din oricare din Magazinele Participante, in valoare de minimum 100 de lei**, pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie prin bonul fiscal /factura fiscala. Chiar daca valoarea bonului fiscal inscris/facturii fiscale inscrise in Campanie este mai mare de 100 de lei, pentru participare si inscriere cu acel bon/factura va fi relevanta doar o singura valoare de 100 de lei din componenta acelui bon fiscal/facturi. Cu titlu de exemplu: un bon fiscal/factura fiscala cu valoare totala de 400 de lei va genera o singura participare (in virtutea componentei de minimum 100 de lei a acestuia), si nu 4 (patru) participari;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin inscrierea unuia sau mai multor bonuri fiscale/facturi fiscale, distincte, asa cum este mentionat la punctul „i” de mai jos, conform modalitatii de inscriere si cu respectarea conditiilor din Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Achizitiile online se supun termenilor si conditiilor din site-ul www.cora.ro. Pentru inscrierea unei achizitii online se va folosi doar **numarul facturii fiscale primite la livrarea produselor**. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum un bon fiscal/factura fiscala in cadrul unei zile de Campanie. Orice alt bon fiscal/factura fiscala introdus dupa efectuarea unei inscrieri va putea fi inscris doar intr-o alta zi calendaristica din Perioada Campaniei;
- g) Un Participant unic este definit prin numarul de telefon cu care se inscrie;
- h) Acelasi bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis/a o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2;
- i) Pentru inscrierea corecta a bonului fiscal pentru achizitiile din magazinele cora sau a facturii fiscale pentru achizitiile online de pe cora.ro, se va consulta exemplul din Anexa 3 a prezentului Regulament.

Organizatorul nu raspunde si nu va poate fi tinut responsabil pentru acele bonuri /facturi fiscale / inscrieri pe care Participantul nu le poate inscrie/finaliza pentru ca nu (se) respecta conditiile mentionate mai sus.

6.1.2. Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal inscris in Campanie, in original, factura fiscala primita prin email (conditie valabila doar pentru achizitiile online), pana la momentul inmanarii premiului.

În cazul în care Participantul declarat Castigator conform Regulamentului nu poate prezenta, la cererea Organizatorului, bonul fiscal/factura fiscală înscrisă în Campanie cu care a fost declarat castigator conform Regulamentului, Participantul respectiv nu va fi validat Castigator și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

6.1.3. Participantul va înscrie în Campanie o singură dată numărul aceluiași bon fiscal/factura fiscală. În cazul în care, la verificări ulterioare, Organizatorul constată că același bon fiscal/ aceeași factura fiscală este înscris/a de mai multe ori de către același Participant sau de Participanți diferiți, Organizatorul este îndreptățit să considere ca este o acțiune/incercare de fraudare/nerespectare a Regulamentului și să ia toate măsurile pe care le consideră necesare pentru a preveni fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a Organizatorului sau drepturile altor Participanți. De exemplu, Organizatorul poate decide eliminarea respectivului bon/facturi și/sau a respectivei înscrieri, și/sau eliminarea Participantului/Participanților în cauza din Campanie, sesizarea organelor de cercetare penală, etc. Organizatorul va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la măsuri, după caz. Organizatorul poate efectua verificări ale înscrierilor oricând pe toată Perioada Campaniei și în perioada alocată desemnării/validării castigatorilor (ex. solicitând Participantului în cauza bonurile fiscale/facturile în original aferente fiecărei înregistrări).

6.2 Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie **exclusiv online** - prin completarea și transmiterea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului magiadeacasa.cor.ro. Participantul trebuie să completeze corect și complet formularul cu datele solicitate, de fiecare dată când Participantul înscrie un bon fiscal/factura fiscală care îndeplinește condițiile din Regulament.

Formularul de înscriere se află pe magiadeacasa.cor.ro în secțiunea „**INSCRIE-TE ÎN PROMOTIE**” și conține următoarele câmpuri și bife:

- i. Nume
- ii. Prenume
- iii. Număr de Telefon;
- iv. Magazinul Participant de unde a efectuat achiziția;
- v. Bon Fiscal (se va lua în considerare pentru înscrierea în Campanie numărul de 16 caractere alfanumerice de sub codul de bare al bonului fiscal)/ Număr factura fiscală (consulta Anexa 3 la Regulament pentru înscrierea corectă a bonului fiscal /facturii fiscale);
- vi. Data bon/ factura fiscală;
- vii. Valoare tranzacție;
- viii. Încărcă bon fiscal/factura;
- ix. Bifa “Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei”;
- x. Bifa “Am citit și am înțeles informațiile cu privire la protecția datelor cu caracter personal, din cadrul Anexei 1 aferente Regulamentului.”

Toate câmpurile și bifele sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea oricărui câmp duce la imposibilitatea înscrierii bonului/facturii în Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formularul de inscriere, Participantul trebuie sa apese butonul „**TRIMITE DATELE**”.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantului i se va afisa pe pagina unde a efectuat inscrierea unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 05 noiembrie 2021, ora 16:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania “Magia de acasa” nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada 05.11. -31.12.21 si inscrie bonul fiscal/factura pe magiadeacasa.cora.ro, unde este disponibil si Regulamentul.

(b) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Inscrierea a fost efectuata cu succes! Din pacate, momentul norocos nu a fost de partea ta de aceasta data. Poti sa te inscrii insa in continuare in campanie cu un nou bon/factura, pana pe 31 decembrie. Mult noroc!

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 2-lea bon/factura fiscala in aceeasi zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie. Te rugam sa revii maine pentru a efectua o noua inscriere. Succes!

(c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 2-lea bon/factura fiscala in ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de Campanie si aceasta inscriere nu este valida. Iti multumim pentru participare!

(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Perioadei Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Magia de acasa s-a incheiat pe data de 31 decembrie 2021. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale. Pana atunci, nu uita ca la cora gasesti toate ingredientele magiei de acasa.

(e) Daca acelasi bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe numere de telefon diferite:

Acest bon/factura fiscala a mai fost folosit in cadrul Campaniei, asa incat aceasta inscriere nu este valida. Te rugam sa participi cu un alt bon/factura, conform Regulamentului!

(f) Daca un Participant efectueaza o inscriere valida aferenta unui moment castigat al unui premiu, acesta va primi urmatorul mesaj:

Vestile bune vin mai usor la cei care cred in Magia de acasa. Felicitari!

Ai fost desemnat potential castigator al unui cos de cumparaturi cora! Pastreaza bonul fiscal sau factura. Vei primi in curand un link personalizat pe numarul de telefon inregistrat in Campanie, pe care va trebui sa il accesezi si sa parcurgi pasii pentru validare. Termenii Regulamentului sunt aplicabili.

Organizatorul nu este raspunzator pentru asigurarea conexiunii/mijloacelor necesare pentru completarea si transmiterea formularului online (ex. Organizatorul nu este raspunzator pentru lipsa conexiunii internet a participantului, sau pentru lipsa unui dispozitiv fara acces date internet, setarile telefonului nu permit primirea unui sms de la numar scurt etc.), sau pentru nefunctiunea retelei de telefonie sau pentru neaccesarea/imposibilitatea participantului de a accesa link-urile din cauze neimputabile Organizatorului sau in afara controlului Organizatorului (ex. lipsa conexiunii la internet a dispozitivului participantului).

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

Premii acordate prin momente norocoase:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA	Valoare totala LEI, cu TVA
1	Voucher de cumparaturi in Cora	1.500	300	450.000
TOTAL VALOARE PREMII			RON	

Fiecare voucher acordat ca premiu este netransmisibil si este valabil pana la 28 februarie 2022.

Voucherul poate fi utilizat 1 singura data, pentru achizitionarea de produse exclusiv din hipermarketul cora emitent al voucherului, emitent indicat pe voucher si ales de catre Participant in procesul de validare ca si castigator. Voucher-ul nu poate fi utilizat in alt magazin/magazin Cora/pe www.cora.ro.

Pe baza voucherului nu pot fi achizitionate urmatoarele produse: alcool (alcoolul definit ca fiind bauturile spirtoase; nu intra in aceasta categorie vinul si berea); tutun, carduri cadou, servicii, taxe, formule de lapte pentru sugari de pana la 12 luni, cereale pentru sugari de pana la 6 luni, produse comercializate in Drogheria cora.

Daca valoarea produselor achizitionate depaseste valoarea voucherului care se doreste a fi utilizat, posesorul voucherului trebuie sa achite diferenta aferenta.

Daca valoarea produselor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza.

In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii valabilitatii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar voucherul nu mai poate fi utilizat.

Valoarea totala a premiilor este 450.000 LEI, inclusiv TVA.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor/valabilitatii premiilor castigate.

In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un singur premiu, indiferent de cate inscrieri efectueaza, indiferent de cate mesaje de confirmare inscrieri valide/proceduri de validare premiu primeste.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate prin **momente norocoase**, dupa cum urmeaza:

(1) Pentru fiecare premiu, Organizatorul (direct sau prin Agentie) va desemna, anterior inceperii Perioadei Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos (definit sub forma: **zi, ora, minut**), din intervalul orar 00:00 – 23:59. Momentele norocoase vor fi extrase din tot intervalul corespunzator Duratei Campaniei.

(2) **In total vor fi extrase anterior inceperii Perioadei Campaniei, in mod aleator si in deplina confidentialitate (ex. nefiind accesibile public): 1500 momente norocoase aferente celor 1500 premii.**

(3) Momentele norocoase astfel extrase vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Perioadei Campaniei.

(4) Va fi desemnat potential castigator al unui premiu Participantul care efectueaza prima inscriere valida conform Regulamentului, imediat dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator desemnat conform Regulamentului este ora hh, minutul mm. Va fi desemnat potential castigator Participantul care a introdus primul un bon fiscal/ factura fiscala valid dupa momentul hh:mm).

(5) Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un potencial castigator pentru primul moment castigator, cel de-al doilea potential castigator va fi desemnat doar dupa desemnarea primului potential castigator aferent primului moment castigator (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 si urmatorul moment este 12:07:00, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 va fi desemnata potential castigatoare pentru premiul aferent momentului norocos de la ora 10:00, iar a doua inscriere valida dupa desemnarea potentialului castigator al primului moment va fi desemnat potential castigatoare pentru premiul aferent momentului norocos de la ora 12:07:00.

(6) Urmatoarele inscrieri valide, in ordinea cronologica, ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve; pentru fiecare potential castigator vor fi alocate **3 rezerve aferente**.

(7) Tragerea la sorti pentru momentele norocoase din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in oricare caz in prezenta unui notar public care va consemna rezultatul tragerii la sorti.

(8) Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori conform sectiunilor anterioare ale Regulamentului, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea tuturor conditiilor privind inscrierea Participantilor si a datelor aferente, precum si modul de desfasurare a Campaniei si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR ULTERIOR VALIDARII FINALE, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE DOCUMENTELE NECESARE VALIDARII, IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, ADICA TOATE BONURILE FISCALE (PENTRU ACHIZITIILE DIN MAGAZINELE PARTICIPANTE)/FACTURILE FISCALE (IN CAZUL ACHIZITIILOR ONLINE, SE VOR PASTRA FACTURILE FISCALE IN FORMAT DIGITAL) CARE AU FOST INSCRISE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea/copierea si/sau falsificarea bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod (ex. notarea de diverse elemente pe bon/factura), a bonurilor originale /facturilor sau a numerelor acestora. Este interzis orice demers prin care s-ar incerca fraudarea (ex. furtul unui bon).
- 9.3. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor primi imediat, dupa afisarea mesajului privind inscrierea valida aferenta unui moment castigator, pe numarul de telefon mobil inscris in Campanie, un SMS cu un link securizat catre o pagina web a Campaniei, unde trebuie sa completeze datele sale necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor. Participantul va trebui sa completeze integral formularul disponibil (data nasterii, nume, prenume, magazin pentru ridicare premiu, sa bifeze ca este de acord cu Regulamentul Campaniei si ca nu face parte din categoriile de persoane de la art. 4.3.) in termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca Participantul nu completeaza integral formularul in termen de 3 zile de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor. Dupa cele 3 zile linkul va expira automat si va duce la imposibilitatea de a mai completa formularul pentru validarea premiului, fara ca Organizatorul sa poata fi tinut raspunzator, sau sa datoreze vreo despagubire/suma si fara ca impotriva Organizatorului sa poata fi pornit orice demers.
- 9.4. Dupa completarea formularului conform art. 9.3, participantul respectiv va primi un sms in termen de 5 zile lucratoare cu privire la validarea sau invalidarea finala a premiului/castigatorului. Participantii desemnati ca potentiali castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament, inclusiv cu privire la inscrieri si probarea bonurilor/facturilor.
- 9.5. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor bon original/factura (indiferent de motiv), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea oricaror conditiilor de inscriere/validare descrise in prezentul Regulament, conduce la invalidarea Participantului/inscrierii, respectiv la pierderea dreptului de a fi declarat castigator/ atribuire/primire a premiului, fara ca Organizatorul

sa poata fi tinut raspunzator, sau sa datoreze vreo despagubire/suma si fara ca impotriva Organizatorului sa poata fi pornit orice demers. Alte motive de invalidare a premiului pot fi, inasa fara a se limita doar la: inscrierea unui alt numar de bon fiscal/de factura fiscala (vezi Anexa 3 a prezentului regulament), bonul/factura nu se afla in perioada campaniei, participantul nu indeplineste conditiile mentionate in sectiunea 4 a prezentului regulament, participantul a mai castigat un premiu cu un alt numar de telefon sau un alt bon fiscal/ o factura fiscala, participantul nu raspunde pentru validare in timpul mentionat conform regulamentului sau refuza premiul, datele inscrise in campanie nu corespund cu datele inscrise in formularul trimis prin sms pentru validarea premiului.

9.6. Daca un premiu nu se acorda (ex. ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare), Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva aferenta, in ordinea cronologica, desemnata conform Regulamentului. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere urmatoarea rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide conform Regulamentului ; pentru fiecare rezerva, se va derula procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, Organizatorul putand dispune de acesta dupa cum considera.*** Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7. Conform legii, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si castigurile (premiile) acordate; publicarea se va realiza pe pagina magiadeacasa.cor.ro, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a ultimului castigator, conform Regulamentului.

9.8. Premiul constand in vouchere de cumparaturi la cora va putea fi ridicat din magazinul cora selectat de fiecare castigator, dupa primirea SMS-ului referitor la revendicarea voucherului. Data limita de revendicare a voucherului este 28.02.2022. In momentul ridicarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte sms-ul primit referitor la revendicarea premiului, primit.

9.9. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au ridicat premiile in termenul stabilit de Organizator, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. ERORI COMUNICARI NECORESPUNZATOARE

10.1 Bonurile/ facturile care sunt neinteligibile, deteriorate, falsificate, inventate, sau nu permit din orice motiv identificarea datelor necesare, sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte firme implicate in Campanie nu isi asuma nici o raspundere pentru bonurile/facturile necorespunzatoare (ex. deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, aflati in afara culpei sau controlului Organizatorului/Agentiilor.

Organizatorul i nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/inscrieri care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament, pentru a fi validate, si nu poate fi tinut raspunzator.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga, doar daca este cazul conform legii, sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse/percepute de Organizator/Agentii nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte, in contrapartida, suplimentare si nu i se impun alte obligatii fiscale. Cheltuielile efectuate de Participanti referitor la participarea in Campanie (ex. contravaloare a SMS-urilor trimise, contravaloare a accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea Produselor Participante) sunt in sarcina participantilor in baza relatiilor cu furnizorii lor, nefiind contrapartida directa/indirecta pentru participarea in Campanie.

SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului/Regulamentului/Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a Organizatorului si/sau Agentiilor. Fara a contraveni altor prevederi din Regulament, orice incercare de fraudare in orice fel se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si, dupa caz, cu sesizarea organelor de cercetare penala.

12.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea (cu titlu de exemplu) pentru oricare dintre:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscal/ facturilor fiscale;
- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare in orice fel (ex. din punct de vedere al continutului);
- ✓ Lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa/controlul Organizatorului/Agentiilor;
- ✓ Inscriserile online incomplete (ex. nu contin toate informatiile din campurile obligatorii) sau incorecte (ex. date eronat introduse);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie de Participant;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului si/sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentie;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu este corect, sau nu poate fi identificat sau apelat/nu i se pot trimite sms-uri (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc);

- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei produse ale Organizatorului care nu fac parte din Produsele Participante, sau din magazine care nu sunt intre Magazinele Participante la Campanie.
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile suferite/ ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora;
- ✓ Participantii care emit pretentii nesustinite de prevederile Regulamentului / regulile/conditiile de participare/validare, sau care in orice alta situatie nu indeplinesc/nu respecta toate prevederile Regulamentului.
- ✓ Organizatorul nu va avea nicio raspundere de a plati alte sume decat cele mentionate expres in Regulament, sau eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie (ex. cost transport pentru ridicare premiu).

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare/neintemeiate conform Regulamentului sau legii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din Campanie, la orice moment, orice persoana participante in campanie care, prin comportamentul fraudulos sau abuziv/cu rea-credinta, poate afecta/afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau reputatia/imaginea Organizatorului/Agentiilor (ex. participantul publica pe retele de socializare mesaje tendentioase la adresa Campaniei/Organizatorului/Agentiilor, etc.), fara ca Organizatorul sa fie tinut raspunzator pentru aceasta masura sau consecintele aferente (ex. neacordare premiu). Totodata, Organizatorul poate apela la orice demersuri pe care le considera necesare pentru protejarea drepturilor sale (ex. actionarea in instanta, sesizarea organelor competente, etc.).

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, conform legii.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Detaliile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal aferent Campaniei se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1. Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei prevazute in Regulament sau poate fi afectata, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora* care afecteaza Organizatorul, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa (inclusiv a Agentiilor), de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei stabilite in Regulament, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu comunicarea in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

**Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul extern, imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul sa-si indeplineasca total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere Organizatorul, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora. In intelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:*

- a) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei;
- b) orice reglementare/act normativ care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

14.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participanții pot trimite contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei pe adresa ROMANIA HYPERMARCHE, București, Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, Spațiul S1, în incinta Cora Pantelimon, Sector 3, sau la adresa de email: info@cora.ro, până la data de **31.03.2022**, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen maxim de 30 zile calendaristice de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat reclamantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta, numai dacă participantul solicită expres această metodă de răspuns și furnizează datele personale aferente.

15.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

**“Magia de acasa”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

Organizatorul **ROMANIA HYPERMARCHÉ S.A.** este Operator de date, potrivit legislatiei relevante privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in principal GDPR), iar **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** si **Mediapost Hit Mail** sunt imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul Campaniei, pentru scopurile declarate conform prezentului document.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru **persoanele care viziteaza site-ul Campaniei si, dupa caz, completeaza formulare de inscriere in Campanie conform Regulamentului**, prelucram urmatoarele categorii de date:

(i) date colectate direct de la persoanele vizate, urmare a completarii de catre acestea a formularelor de inscriere in Campanie, necesare pentru inscriere:

- *Nume si prenume,*
- *Numar de telefon mobil,*
- *Numar bon/factura fiscala (doar in cazul in care, alaturi de restul datelor, poate duce la identificarea unica a persoanei vizate);*

(ii) date rezultate din vizitarea site-ului Campaniei/completarea formularelor de inscriere:

- *Log-ul care atesta momentul inscrierii formularului in Campanie si continutul inscrierii (inclusiv exprimarea acordului prin bifa);*
- *Adresa ip user;*

(iii) date colectate de la Participanti in procesul de validare finala castigatorii, necesare pentru validare finala si asigurare date acurate si prevenirea fraudei, inclusiv a indeplinirii conditiilor cerute Participantilor pe Perioada Campaniei :

- *Nume,*
- *Prenume,*
- *Data nasterii,*
- *Acordul participantului cu privire la Regulament si confirmare ca nu face parte din categoriile de la art. 4.3.*

(iv) date colectate de la Participantii Castigatorii, la inmanarea premiilor:

- *nume si prenume*
- *semnatura olografa.*

(v) *date colectate de la persoane vizate in interactiunea despre derularea Campaniei:*

- *nume si prenume;*
- *corespondenta (ex. solicitare clarificari, reclamatii, etc.);*
- *adresa de email pentru corespondenta/raspuns;*
- *numar de telefon pentru corespondenta/raspuns privind solicitarea;*
- *adresa postala indicata expres de persoana vizata pentru primire raspuns la o reclamatie (daca este cazul, conform Regulamentului).*

Pe site-ul Campaniei se pot plasa cookies conform Politicii de Cookies disponibila pe site-ul Campaniei, magiadeacasa.cora.ro.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie sunt necesar a fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea Campaniei: completarea si transmiterea formularelor de inscriere in campanie; transmiterea catre persoanele vizate de mesaje privind validarea inscrierilor (conform Regulamentului); interactiune/corespondenta cu solicitanti de clarificari/in caz de reclamatii; prevenirea fraudei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor si rezervelor: transmiterea prin SMS a link-urilor catre potentialii castigatori, pentru parcurgerea etapei validarii finale a Participantilor castigatori, necesara pentru validare finala si asigurare date acurate si prevenirea fraudei, inclusiv a indeplinirii conditiilor cerute Participantilor pe Perioada Campaniei; prelucrare date necesare pentru inmanarea premiilor (consemnare optiune Participant castigator asupra magazinului Cora emitent al premiului, de unde castigatorul poate ridica premiul);
- iii) Aducerea la cunostinta publicului a castigatorilor, prin intermediul (micro) website-ului Campaniei;
- iv) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului, dupa caz.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Temeiurile prelucrării datelor sunt:

- Necesitatea executarii contractului (respectiv a Regulamentului Campaniei), potrivit articolului 6 alin. 1 lit. b) GDPR– in ceea ce priveste datele furnizate de participantii si de castigatori la inscriere, aferent derularii Campaniei si aferent desemnarii castigatorilor si rezervelor, validarii castigatorilor, inmanarea premiilor;
- Necesitatea conformarii cu o obligatie legala care revine operatorului-Organizator, potrivit articolului 6 alin. 1 lit. c) GDPR– in ceea ce priveste publicarea numelor castigatorilor si a castigurilor (premiilor) castigate de acestia;
- Prelucrarea este necesara pentru realizarea unui interes legitim al operatorului-Organizator, potrivit articolului 6 alin. 1 lit. f) GDPR, de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a Campaniei - in ceea

ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet, formalitățile de înscriere în Campanie, efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor, prevenirea fraudei;

- Prelucrarea este necesară pentru realizarea unui interes legitim al operatorului-Organizator, potrivit articolului 6 alin. 1 lit. f) GDPR, de a formula acțiuni/aparări, și de a dovedi, inclusiv față de autorități competente (ex. autorități de control), elemente privind desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, completare în registrul premiilor - în ceea ce privește păstrarea datelor ulterioare încetării Campaniei și predării premiilor, pe durata termenului indicat în Regulament;
- Necesitatea conformării cu obligație legală care revine operatorului-Organizator, potrivit articolului 6 alin. 1 lit. c) GDPR – în ceea ce privește păstrarea documentației justificative, conform reglementărilor fiscale (ex. procesele verbale de înmănare a premiilor).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt persoana vizată (în cazurile exercitării drepturilor cu privire la propriile date personale), împuterniciții ai Operatorului implicați în derularea Campaniei (indicați în Regulament), autorități fiscale, de reglementare, control, instanțe de judecată (după caz, conform competențelor acestora și a prevederilor legale).

Numărul scurt de SMS folosit în procesul de interacțiune cu Participanții/potențialii câștigători este asigurat de sub-împuternicitul MEDIAPOST HIT MAIL.

Pagina web către care duce link-ul securizat furnizat pentru validarea finală a câștigătorilor este a Campaniei și este asigurată de MEDIAPOST HIT MAIL.

Împuterniciții Organizatorului sunt ținuți de obligația de confidențialitate cu privire la datele personale la care au acces și de respectarea GDPR.

În cazul în care Organizatorul va decide în viitor să instrăineze participațiile sau business-ul (activele și pasivele, etc.), este posibil să transmitem către /să asigurăm acces potențialii(ilor) cumpărători/societăți succesoare (la) datele personale pentru efectuarea analizelor și auditului necesar achiziției participațiilor/ business-ului (activelor și pasivelor, etc.), structurării și implementării tranzacției. În acest caz, Organizatorul se va asigura că orice potențial cumpărător/succesor deține măsurile de securitate necesare pentru protecția datelor tale, iar un acord de protecție a datelor va fi semnat în acest scop.

Nu furnizăm datele personale prelucrate aferente Campaniei altor terți, și nici în grupul de societăți din care face parte Organizatorul.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele personale prelucrate în timpul desfășurării Campaniei vor fi păstrate pe toată durata Campaniei, dar nu mai mult de 4 (patru) luni din momentul desemnării tuturor câștigătorilor, în principal pentru finalizarea procedurilor de înmănare a premiilor, utilizarea premiilor (voucherelor) și pentru soluționarea eventualelor reclamații depuse în termenul indicat în Regulament. În cazul

unor situatii litigioase/reclamatii, datele personale respective vor putea fi pastrate pe durata strict necesara solutionarii situatiei litigioase/reclamatiei.

Datele castigatorilor vor fi pastrate in registrul premiilor, pe perioada impusa conform prevederilor legale aplicabile in materie fiscala (documente justificative financiar-contabile) – respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi pastrate pe site-ul Campaniei pe durata 3 (trei) luni dupa incheierea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va asigura stergerea/distrugerea ireversibila a acestor date de pe toate mijloacele/mediile de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor personale

Persoanelor vizate le sunt garantate drepturile prevazute de GDPR (Regulamentul 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), in special urmatoarele drepturi, pe care le pot exercita in conformitate cu GDPR , cu privire la propriile date cu caracter personal:

- dreptul de informare, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la retragerea consimtamantului (daca prelucrarea are ca temei consimtamantul persoanei vizate). Retragerea nu afecteaza legalitatea prelucrarilor anterioare datei retragerii consimtamantului;
- dreptul de opozitie - prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari intemeiate pe interesul legitim al operatorului, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul de a depune o reclamatie cu privire la prelucrarea datelor la autoritatea romana competenta (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal - www.dataprotection.ro).

Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei solicitari pe adresa ROMANIA HYPERMARCHE, Bucuresti, Soseaua Dudesti-Pantelimon, nr. 73-75, Spatiul S1, in incinta Cora Pantelimon, Sector 3 sau protectiadatelor@cora.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa, conform Regulamentului, exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit este in posesia informatiei privind prelucrarea de date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului si, dupa caz, ale Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii care sa asigure cel putin acelasi nivel de securitate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta persoanelor vizate prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Intentia Organizatorului este de a colecta si prelucra exclusiv datele persoanei vizate, asa incat persoana vizata trebuie sa se asigure ca furnizeaza datele proprii, corecte si complete (de ex. inclusiv ca este titularul numarului de telefon mobil de pe care efectueaza inscrierile).

Organizatorul nu este raspunzator pentru furnizarea de catre persoanele vizate, cu intentie sau din eroare (inclusiv neglijenta), a unor date personale incorecte/incomplete sau apartinand unor alte persoane vizate.

Organizatorul va actiona cu diligenta de indata ce intra in posesia de informatii privind astfel de situatii (ex. modificare/corectare/actualizare/stergere date).

12. Numele si datele de contact ale operatorului, precum si datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor

Prezentele dispozitii privind protectia datelor cu caracter personal se aplica prelucrarilor de date efectuate de Organizator-in calitate de operator (sediul social in Bucuresti, Soseaua Dudesti-Pantelimon, nr. 73-75, Spatiul S1, in incinta Cora Pantelimon, Sector 3), aferent Campaniei. Responsabilul cu protectia datelor numit de Organizator poate fi contactat la adresa de mai sus, *in atentia Responsabilului cu protectia datelor*, respectiv si pe protectiadatelor@cora.ro.

Anexa 2 – Magazine Participante

Magazine Cora (fizice) :

cora Lujerului situat in Bd. Iuliu Maniu nr. 19 sector 6,
cora Alexandriei situat in Soseaua Alexandriei, nr 152-154, sector 5,
cora Pantelimon situat in Soseaua Vergului, nr. 20, Sector 2,
cora Sun Plaza situat pe Calea Vacaresti, nr. 391, Sector 4,
cora Urban Avangarde City situat pe Str. Tineretului nr 17, Dudu, Chiajna
cora Urban Mihalache situat pe Bd. Ion Mihalache nr.40, nr. 40, bl.33 B, sector 1
cora Bratianu Constanta situat pe Str. Cumpenei, Nr. 2 (langa Pod Butelii),
cora City Park Constanta situat pe Bd. Alexandru Lapusneanu 116 C
cora Bacau situat pe strada Milcov nr.2-4, judetul Bacau,
cora Cluj situat pe Bd. 1 Decembrie 1918, Nr. 142,
cora Drobeta situat pe Str. Constructorului nr.1, Drobeta-Turnu Severin,
cora Ploiesti situat pe Str. Calomfirescu, Nr. 2 (in incinta mall Afi Palace)

Magazine online cora.ro

cora Pantelimon, <https://www.cora.ro/pantelimon;>
cora Lujerului, <https://www.cora.ro/lujerului;>
cora Cluj-Napoca, <https://www.cora.ro/cluj;>
cora Sun Plaza, <https://www.cora.ro/sun-plaza;>
cora Drobeta Turnu Severin, <https://www.cora.ro/drobeta;>
cora Bacau, <https://www.cora.ro/bacau;>
cora Alexandriei, <https://www.cora.ro/alexandriei;>
cora Bratianu, <https://www.cora.ro/bratianu;>
cora City Park, <https://www.cora.ro/city-park;>
cora Ploiesti, <https://www.cora.ro/ploiesti.>

Anexa 3 – Exemplu inscriere bon fiscal si/sau factura fiscala

Pentru achizitiile din cadrul Magazinelor cora (fizice):

Pentru ca o inscriere cu bon fiscal sa fie considerata valida, participantul trebuie sa inscrie cu privire la bon codul care este marcat cu galben pe pozele oferite drept exemplu:



Pentru achizitiile online din cadrul magazinelor online cora.ro :

Pentru ca o inscriere cu factura fiscala sa fie considerata valida, participantul trebuie sa inscrie cu privire la factura numarul care este marcat cu galben pe poza oferita drept exemplu:

S.C. Romania Hypermarche S.A.
 Nr. inreg. Reg. Com.: J40/38/2002, Nr. inreg. T.V.A.: RO14374293
 Sediul social: Sos. Dudesti-Pantelimon, nr 73-75. Incinta Cora
 Pantelimon, spatiul S1.
 Sector 3, Bucuresti.
 IBAN RO29RZBR0000060003048969, Banca Raiffeisen Bank SMB
 Capital social subscris si varsat: 107.455.677,40lei

FACTURA FISCALA

Seria: CDRV
 Nr.: 0426067
 Data: 13.10.2021
 Nr. aviz insotire a marfii: LIV-GN-
 211013192301-175658

cantitate	Cota T.V.A	Pret Unitar (fara T.V.A.) -LEI-	Pret Unitar (cu T.V.A.) -LEI-	Valoarea (fara T.V.A) -LEI-	Valoarea T.V.A -LEI-	Valoarea cu T.V.A -LEI-
3	4	5	6	7=3x5	8=4x7	9=7+8
1	19 %	14.68	17.47	14.68	2.79	17.47

ACT ADITIONAL 1**LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI****REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI****“Magia de acasa”****Perioada Campaniei: 5 noiembrie, ora 16:00 - 31 decembrie, ora 23:00 2021**

Romania Hypermarche S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Dudesti-Pantelimon, nr. 73-75, Spatiul S1, in incinta Cora Pantelimon, Sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/38/2002, cod unic de inregistrare (CUI): RO14374293, in calitate de **Organizator al Campaniei publicitare**,

În acord cu Secțiunea 2, paragraful 2.4, astăzi, 19.11.2021, Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei Publicitare (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), autentificat cu numarul 2747 din data de 04.11.2021, de către Notar Public Nica Oana Raluca, astfel:

Organizatorul decide să modifice și să actualizeze **Secțiunea 6 art. (6.1)** punctul b, iar după modificare, va avea următoarea formă:

„b) Participantul trebuie sa achizitioneze, pe același bon fiscal/factura, unul sau mai multe produse comercializate de către Organizator, din oricare din Magazinele Participante, in valoare cumulata de minim 100 lei. Pentru claritate, se precizeaza in mod expres ca suma in functie de care se aprecieaza indeplinirea acestei conditii reprezinta valoarea totala si finala a bonului fiscal/facturii pe care participantul a si platit-o efectiv, dupa aplicarea eventualelor reduceri, discounturi acordate de către Magazinele Participante in diverse forme [ex. Reduceri de pret, vouchere, beneficii sub forma de reduceri acordate clientilor fideli cora (Tichete, HiperPuncte etc)]. Dovada achizitiei se va face cu bonul fiscal/factura fiscală. Un bon fiscal sau o factura poate fi înscris(a) în campanie o singura data, chiar dacă valoarea bonului fiscal înscris/facturii fiscale înscrise în Campanie este mai mare de 100 de lei, pentru participare și înscriere cu acel bon/factura va fi relevantă doar o singura valoare de 100 de lei din componenta acelui bon fiscal/facturi. Cu titlu de exemplu: un bon fiscal/factura fiscală cu valoare totală de 400 de lei va genera o singura participare (in virtutea componentei de minimum 100 de lei a acestuia), si nu 4 (patru) participari; „

Sa adauge, la art. 6.2 urmatoarele completari legate de incarcarea bonului/facturii in formularul de inscriere:

“Poza încărcată trebuie să conțină în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat următoarele informații:

poza bonului fiscal/facturii încărcată trebuie să fie în format .jpg, .png sau .pdf cu dimensiunea de maximum 10 MB;

data bonului/facturii, ora emiterii;

numărul bonului/facturii;

dovada de achiziție în valoare de minimum 100 lei.”

2. Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta.

3. Atat prezentul Act aditional, cat si Regulamentul, vor fi disponibile pe toata durata Campaniei pe site-ul magiadeacasa.cora.ro.